

ПРИКАЗ

10 сентября 2026 г.

№ 34

г. Владивосток

О введении в действие Ценовой политики Общества

В целях обеспечения экономической обоснованности и прозрачности ценообразования, а также в целях приведения порядка формирования тарифов Общества в соответствие с требованиями Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» и Сбытовой политики Общества,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить и ввести в действие с даты издания настоящего приказа Ценовую политику ООО «Восточное буксирное агентство» (прилагается).

2. Заместителю директора Аварскому Р.К. обеспечить размещение утвержденного документа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течении 5 (пяти) рабочих дней с даты утверждения.

3. Главному бухгалтеру Волковой С.В. в течении 10 (десяти) дней с момента утверждения сообщить в ФАС России о его утверждении и размещении с приложением подтверждающих документов.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор

Р.М. Гулиев

ПОЛОЖЕНИЕ

О ценовой политике

1. Общие положения

- 1.1. Ценовая политика (далее – Политика) является локальным нормативным актом ООО «Восточное буксирное агентство» (далее – Общество), определяющим принципы и порядок формирования, утверждения и изменения тарифов Общества на оказываемые услуги.
- 1.2. Политика принята в целях:
 - обеспечения экономической обоснованности тарифов Общества;
 - обеспечения недискриминационного доступа потребителей к услугам Общества;
 - обеспечения прозрачности и предсказуемости ценообразования;
 - обеспечения финансовой устойчивости Общества и развития портовой инфраструктуры.
- 1.3. Настоящая Политика применяется во взаимосвязи со Сбытовой политикой Общества, определяющей порядок формирования индивидуальных коммерческих условий на основе публичных тарифов.
- 1.4. Общество размещает на официальном сайте настоящую Политику, публичные тарифы и иную информацию, подлежащую раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Основные принципы ценообразования

- 2.1. Формирование тарифов Общества строится на следующих принципах:
 - законность – тарифы формируются в соответствии с законодательством Российской Федерации;
 - экономическая обоснованность – тарифы формируются исходя из экономически обоснованных затрат, конъюнктуры рынка и необходимости обеспечения финансовой устойчивости Общества;
 - недискриминационный доступ – тарифы применяются в отношении неограниченного круга потребителей на равных условиях;

- единство методологии – применение единых подходов при формировании тарифов на сопоставимые услуги;
- прозрачность и открытость – публичность действующих тарифов и порядка их изменения;
- валюта тарифа – тарифы устанавливаются в рублях Российской Федерации, если иное не допускается законодательством Российской Федерации.

3. Порядок формирования и утверждения тарифов

3.1. Тарифы на услуги, подлежащие государственному регулированию, применяются в пределах и порядке, установленных уполномоченными государственными органами. Тарифы на иные услуги формируются Обществом самостоятельно с учетом экономических, технологических и рыночных факторов, требований законодательства Российской Федерации и настоящей Политики.

3.2. Тарифы на нерегулируемые услуги формируются с учетом экономически обоснованных затрат, разумного уровня рентабельности с учетом характера услуги, рисков и инвестиций, состава и технологии оказания услуги, загрузки и ограниченности производственных мощностей, рыночного спроса, конкурентной среды, сезонности, срочности и сложности операции, инвестиционных потребностей, коммерческих и технологических рисков, а также иных объективных факторов.

3.3. При наличии доступной и достоверной информации могут учитываться тарифы операторов, сопоставимых по составу и технологии услуги, типу груза, объему операций, условиям оказания услуг и иным существенным характеристикам.

3.4. Тарифы утверждаются уполномоченным должностным лицом Общества в пределах установленной компетенции на основании ценового обоснования, подтверждающего соответствие тарифа настоящей Политике.

3.5. Утвержденные и опубликованные тарифы являются публичными тарифами Общества в значении, определенном Сбытовой политикой Общества, и применяются в отношении неограниченного круга потребителей на равных условиях.

4. Порядок изменения тарифов и информирования потребителей

4.1. Общество вправе изменять тарифы в одностороннем порядке при изменении рыночной конъюнктуры, экономически обоснованных затрат либо иных объективных факторов.

4.2. Как правило, информация об изменении публичных тарифов размещается на официальном сайте Общества не позднее чем за 7 календарных дней до даты введения новых тарифов. Иной срок уведомления может применяться в случаях,

предусмотренных договором или законодательством Российской Федерации, а также при существенном изменении затрат, рыночных условий, обязательных требований либо иных обстоятельствах, требующих оперативного изменения тарифа.

4.3. Измененные тарифы применяются с даты, указанной в соответствующем уведомлении, и не имеют обратной силы.

5. Структура тарифа

5.1. Тариф может состоять из базовой ставки и платы за самостоятельные дополнительные операции и сервисы, фактически заказанные потребителем либо необходимые вследствие особенностей груза, технологии обработки, требований законодательства или действий потребителя. Дополнительные операции не должны дублировать операции, включенные в базовую ставку. Состав и порядок применения тарифа определяются тарифным справочником Общества, размещаемым на официальном сайте Общества.

5.2. Стоимость услуг определяется исходя из фактического объема и состава оказанных операций по тарифам, применимым в соответствии с договором, тарифным справочником и условиями оказания соответствующей услуги.

6. Соотношение с индивидуальными коммерческими условиями

6.1. Отклонение от публичных тарифов в виде индивидуальных коммерческих условий допускается исключительно в порядке и на условиях, предусмотренных Сбытовой политикой Общества, при наличии документально подтвержденных объективных критериев и экономического обоснования.

6.2. Скидки не изменяют публичные тарифы Общества и не подлежат применению в отношении иных потребителей, не являющихся стороной соответствующего решения. Предоставление скидок одному потребителю само по себе не влечет обязанности Общества предоставить аналогичные условия другим потребителям, если они не находятся в сопоставимых экономических, технологических и коммерческих условиях.

7. Контроль и заключительные положения

7.1. Внутренний контроль обеспечивает соответствие применяемых тарифов утвержденным значениям, экономическую обоснованность тарифов и своевременность информирования потребителей об их изменении.

7.2. Политика утверждается приказом Директора Общества и вводится в действие с даты, указанной в приказе. Политика подлежит пересмотру при изменении законодательства Российской Федерации, рыночной конъюнктуры либо организационной структуры Общества; изменения утверждаются в порядке, установленном для утверждения настоящей Политики. Во всем, что не урегулировано Политикой, Общество руководствуется законодательством Российской Федерации и Сбытовой политикой Общества.